

Mesure quantitative de l'expérience utilisateur

Durée : 
Difficulté : 

Résumé

La mesure de l'expérience utilisateur (émotions, utilité, utilisabilité, acceptabilité, etc.) consiste à quantifier ce que l'utilisateur vit (d'un point de vue subjectif, comportemental ou physiologique).

Étapes

- Déterminer les objectifs de l'étude (quelles dimensions mesurer?)
- Choisir les outils de mesure adaptés (tous les outils de mesures ne conviennent pas à tous les groupes sociaux)
- Choisir la stratégie d'échantillonnage
- Réaliser les mesures
- Analyser statistiquement les résultats et les représenter graphiquement